

山西财经大学华商学院

2016-2017 学年本科教学质量报告

2017 年 12 月

目 录

第一部分 本科教育基本情况.....	1
一、办学定位及办学特色.....	1
二、系设置、学科门类与专业设置.....	1
三、全日制在校生情况.....	1
四、本科生源质量情况.....	2
第二部分 师资与教学条件.....	2
一、师资队伍数量与结构.....	2
二、本科生主讲教师情况.....	2
三、经费投入.....	2
四、教学设施基本情况.....	3
五、图书资料建设情况.....	3
六、实验室建设及仪器设备投入情况.....	3
七、校外实践基地.....	3
第三部分 教学建设与改革.....	3
一、师资队伍建设.....	3
二、专业建设情况.....	4
三、课程与教材建设.....	4
四、课堂教学.....	5
五、实践教学.....	5
六、教学改革.....	6
七、教学研究.....	7
第四部分 教学质量保证体系.....	7
一、健全的教学制度保障.....	7
二、教学运行.....	7
三、教学信息化.....	8
四、教学质量监控.....	8
第五部分 学生学习效果.....	9
一、学生专业知识和能力.....	9
二、毕业生就业情况.....	10
三、院内外评价.....	10
第六部分 特色发展.....	10
一、以课堂教学为主线，规范教学环节，提高人才培养质量.....	10

二、强化实践教学，培养学生的实践.....	11
第七部分 存在的主要问题及对策.....	11
一、亟待建设学院自己的师资队伍.....	11
二、办学条件有待改善.....	11
三、创新创业教育急需加强.....	11
附表：山西财经大学华商学院 2016 年度本科教学质量报告支撑数据.....	12
表 1 山西财经大学华商学院本科生占全日制在校生总数的比例.....	12
表 2 山西财经大学华商学院教师数量及结构统计表.....	12
表 3 2016 年山西财经大学华商学院本科招生专业总数及录取情况.....	12
表 4 2016-2017 学年山西财经大学华商学院生师比.....	12
表 5 2016-2017 学年山西财经大学华商学院生均教学科研仪器设备值.....	13
表 6 2016-2017 学年山西财经大学华商学院当年新增教学科研仪器设备值.....	13
表 7 山西财经大学华商学院图书馆文献资源统计表（截止 2016 年 12 月）.....	13
表 8 山西财经大学华商学院生均教学行政用房/生均实验室面积.....	13
表 9 2016 年山西财经大学华商学院教学经费支出情况.....	13
表 10 山西财经大学华商学院四项教学经费明细表（单位：万元）.....	13
表 11 2016 年山西财经大学华商学院生均实验经费支出情况表.....	13
表 12 2016 年山西财经大学华商学院生均实习经费支出情况表.....	13
表 13 2016-2017 学年山西财经大学华商学院全校开设课程总门数统计表.....	13
表 14 山西财经大学华商学院实践教学学分占总学分比例统计表.....	14
表 15 2016-2017 学年山西财经大学华商学院教授、副教授主讲课程门数统计表.....	14
表 16 2016-2017 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表.....	14
表 17 山西财经大学华商学院 2017 届本科生毕业率.....	14
表 18 山西财经大学华商学院 2017 届本科生学士学位授予率.....	14
表 19 山西财经大学华商学院 2017 届应本科生就业率统计表.....	14
表 20 2016-2017 学年山西财经大学华商学院本科生体质健康测试情况表.....	15
表 21 2016-2017 学年山西财经大学华商学院本科学生学习满意度调查统计表.....	15
表 22 2016-2017 学年课堂教学本科学生评教结果统计表.....	15
表 23 2017 届用人单位对毕业生满意度调查统计表.....	15

学院概况

山西财经大学华商学院是经教育部批准设立的独立学院，是由山西财经大学按照新机制、新模式举办的一所全日制普通本科高等学校。学院坐落于历史文化名城——山西省太原市，紧邻山西财经大学主校区，基础设施先进，办学条件优良，地理位置优越，交通便利，环境优美。

山西财经大学华商学院自 2003 年开始招生，2006 年根据教育部和山西省教育厅对独立学院设置的要求，实现相对独立办学。学院设有经济学、国际经济与贸易、金融学、保险学、财政学、法学、英语（经贸外语方向）、物流管理、工商管理、会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、行政管理、人力资源管理、审计学等 25 个普通本科专业。学院依托山西财经大学独特的品牌优势和优质的教学资源，充分发挥在经济学、管理学、法学学科的学科优势，为山西地方经济建设培养高素质应用型人才。

学院 2016—2017 学年有在校生 4998 人，校园占地面积 129131 m²，学校建筑总面积 95782m²。

2012 年 5 月，山西省人民政府学位委员会派出专家组对山西财经大学华商学院申请列为学士学位授予单位及专业进行评审，专家组经评议一致认为山西财经大学华商学院适应地方经济发展需求，以正确的办学思想，充分利用现有的办学资源，办学定位准确，人才培养目标符合地方发展需求，办学条件满足应用型人才培养方案。专家组建议对山西财经大学华商学院给予学士学位授予权。

第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位及办学特色

学院以经济学、管理学为特色与优势学科，以经济学、管理学、法学为主干学科，形成相互支撑的多学科专业体系；学院自成立以来开展普通本科教育；在本科教育教学过程中以培养学生的学习能力、实践能力和创新能力的应用型专门人才为目标，创新人才培养模式，努力为山西地方经济建设和社会发展服务；把我院办成学科优势明显、特色显著的应用型本科独立学院。

学院自成立以来，面对发展中的各种困难，全体师生艰苦创业，自强不息，传承和弘扬山西财经大学“修德立信、博学求真”的优良传统，发挥独立学院灵活的办学体制优势，为山西区域经济、社会发展培养了大批高素质的经济管理应用型人才，赢得了良好的社会声誉，人才质量得到了用人单位和学生家长的认可，形成了鲜明的办学特色。

二、系设置、学科门类与专业设置

截至 2016 年，学院招生专业（方向）总数为 14 个，涉及经济学、管理学、法学、文学五个学科门类。其中经济管理类专业 12 个，形成了以经济学、管理学为主干多学科交叉协同发展的专业结构体系。学院设有经济贸易系、财政金融系、管理系、财务会计系和文法系等 5 个教学单位。设有经济学、国际经济与贸易、金融学、保险学、财政学、法学、物流管理、工商管理、会计学、会计学（注册会计师方向）、财务管理、行政管理（公务员方向）、人力资源管理、审计学、资产评估、金融工程、商务英语共 17 个本科专业（方向）。具体专业结构如下表：

表 1 山西财经大学华商学院学科专业结构

学科	专业数（方向）（个）	学科专业所占比例（%）
经济学	6	36%
管理学	8	50%
法学	1	7%
文学	2	7%
合计	17	100%

三、全日制在校生情况

2016—2017 学年，学院共有全日制本科在校生 4998 人。其中普通本科生 3739 人，专升本学生 671 人，对口升学学生 588 人。

表 2 山西财经大学华商学院在校生结构

学生类别	人数 (人)	比例 (%)
普通本科生	3739	75%
专升本学生	671	13%
对口升学	588	12%
合计	4998	100%

四、本科生源质量情况

2016 年学院面向全国 9 个省招生，计划招生 1670 人，其中普通本科计划 1040 人，专升本 360 人，对口升学 240 人；普通本科山西省计划 924 人，外省计划 116 人；其中外省有北京市、天津市、河北省、山东省、河南省、陕西省、安徽省、四川省 8 个省份。实际报到 1560 人，报到率为 93.4%。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量与结构

华商学院利用山西财经大学的优质师资队伍，有稳定的教师队伍，已形成了一支结构数量合理、教学质量较高、专兼结合的师资队伍，满足了培养应用型人才的需要。截至 2017 年 7 月，学院共有教师 338 人，生师比为 14.3:1。其中，教授 29 人，副教授 99 人、讲师 140 人、初级 70 人。具有副教授以上专业技术职务的教师占师资总数的 37.9%；具有博士学位的教师 70 人，硕士学位的教师 216 人，具有硕士学位以上的教师占教师总数的 84.6%。

二、本科生主讲教师情况

学院根据教育主管部门的要求，坚持教授、副教授为学生上课制度。山西财经大学在教师考核制度和各学院在安排教学任务时，将华商学院的课时作为教授、副教授为本科生授课课时计算，使得长期为华商学院授课的教授、副教授的比例稳步提高。2016—2017 学年，学院共开设课程 227 门，其中教授主讲 29 门，副教授主讲 103 门，教授、副教授主讲课程占全部课程门数的 58%。

三、经费投入

2016 年四项教学经费合计 18718600 元，其中：本科生业务费 16623100 元；教学差旅费 114300 元，教学仪器设备维修费 1779200 元，体育维持费 202000 元。

2016 年教学日常运行支出为 10980623 元，本科实习经费支出为 270502.80 元，本科生实验经费投入 91838 元；生均教学日常运行支出为 2197 元，生均本科实习经费为 54.12 元，生均实验经费为 18.37 元。

四、教学设施基本情况

学院校园占地面积 129131 m²，学校建筑总面积 95782 m²。学院现有教学行政用房总面积为 42725m²，其中：教学科研及辅助用房 38744 m²，行政办公用房 3981 m²，生均教学行政用房面积 9.69 m²；学生宿舍面积为 42307 m²，生均宿舍面积 9.6 m²。多媒体教室座位数 5306 个、语音教室座位数 320 个，每百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 127.60 个。教学用计算机 1012 台，每百名学生拥有教学用计算机 22.9 台，较好地满足了我院人才培养的需要。

运动场及体育设施。学校坚持德智体美全面发展的教育方针，不断加大对运动场馆及体育设施等基本建设的投入，满足学院体育教学和学生课外体育活动的需要。目前，学院拥有运动场馆总面积 15464m²，其中室内场地面积 1764m²、室外场地面积 13700m²，生均 3.20m²，其中室内生均面积 0.36m²、室外生均面积 2.84m²。

五、图书资料建设情况

山西财经大学华商学院图书馆馆舍面积共 7091m²，阅览座位 500 个，电子阅览室 2 个，1 个报刊阅览室、2 个期刊阅览室。全部藏书为 156501 册，其中纸质藏书为 152026 册，电子图书 4301 册，生均图书拥有量为 31.31 册，中外文纸质期刊为 3155 种。我院学生同时可以到山西财经大学图书馆借阅图书，享受山西财经大学图书馆的所有纸质图书和电子图书资源，为华商学院的学生提供了方便、充足、快捷地图书服务。

六、实验室建设及仪器设备投入情况

学院建有计算机实验室 4 个，现有仪器设备总值 1683.06 万元，生均仪器设备总值 3480.99 元，其中本年度新增仪器设备值 29.26 万元，生均新增仪器设备值 60.52 元。2006 年学院成立时建成 5 个语音实验室和 4 个计算机实验室。华商学院利用山西财经大学的 ERP 实验室开设课程，所有学生的 ERP 课程均到山西财经大学的 ERP 实验室上课。

七、校外实践基地

学院各专业都建立了 2 个以上校外实践教育基地。学院和江苏京东信息技术有限公司太原分公司、中国银行山西省分行、汾酒集团、山西律师协会、小店区法院等单位建立学生实践教学基地，为学生的课外实践教学和毕业实习提供了充足的实践教学场所。

第三部分 教学建设与改革

一、师资队伍建设

华商学院的本科各专业的教学师资依托山西财经大学各相关学院的优质师资队伍，学院的 338 名专任教师均来自于山西财经大学各相关学院，在教学任务的落实上与山西财经大学各本科专业课程任务同时落实，因此，在师资队伍的建设上由山西财经大学和各相关学院来完成。为此，各相关学院在师资建设过程中，华商学院及时与各学院沟通，共同为华商学院各专业培养应用型师资，为各学院的师资建设提供资金等方面的支持。

在师资队伍建设上各学院对新进的教师进行了岗前培训，组织教师参加教育部的网络课程培训。鼓励教师参加各类教学研究和学术会议，开阔教师的知识视野。针对教师在教学科研中对计量经济学知识的相对不足，在暑期专门聘请国内经济学、计量经济学的知名专家进行专项培训，为广大教师利用现代计量经济学知识结合本专业优势提高教学能力和科学研究能力创造条件。

为了充分发挥在经济学、管理学方面的优势师资，成立了各类校级教学团队和院级教学团队，并鼓励教师跨专业组建教学团队，发挥不同专业教师的学科交叉优势，鼓励教师将科研成果转化为课堂教学内容。

二、专业建设情况

学院按照有所为有所不为的原则，以山西财经大学的重点学科建设为依托，以市场对人才的需求为风向标，有选择的积极发展与社会经济紧密联系的财经类新兴学科专业，充分利用山西财经大学在经济学和管理学方面的学科优势确定学院的招生专业。根据教育部有关精神对学院现有专业进行整合调整，近年来先后停招社会体育、旅游管理、市场营销、计算机科学与技术、信息管理与信息系统等专业的招生，2016年新增审计学专业的招生。同时学院积极进行市场调查，2015年根据市场对资产评估、金融工程专业人才需求状况，申报资产评估、金融工程专业，满足社会对资产评估、金融工程专业人才的需求。山西近年来对外开放的力度不断加大，外资企业在山西落户数量逐年增加，山西的自有资本到国外开展业务的规模也在扩大，为此，我们申报商务英语专业，以替代现有的英语专业，为山西的对外开放培养市场需要的商务英语人才。最终这三个专业被批准，2016年开始招生。

三、课程与教材建设

1、全面优化课程体系

学院对本科人才培养方案每年根据市场对人才知识结构的需求进行修订，不断优化课程体系。在人才培养方案修订过程中根据华商学院应用型人才培养目标的要求，一方面强化学生的基础知识，拓宽学生的知识面和强化学生的基础知识，为学生毕业后在经济管理领域从事经济管理工作提供足够的基础知识基础，更重要的是在课程体系中增强学生应用能力的提高，增加各类课程实验和实践的课时量，同时对全院所有专业开设企业资源规划课程，强化学生的综合实践能力和分析问题、解决问题的能力，强化了实践育人环节。

2、增强专业基础课程教学

根据学院经济学和管理学的学科优势，在所有专业开设微观经济学、宏观经济学、管理学、金融学、财政学、统计学、会计学、统计学、经济法9门专业基础课程。拓宽了学生的基础知识，为学生毕业后从事经济管理工作提供知识支撑。

3、强化财经应用课程教学

为了提高学生的分析问题和解决问题能力，对所有专业学生开设了《现代管理方法》，

根据华商学院学生的实际情况专门编写了实用性强的教材，得到了山西省教育厅教学质量检查专家的肯定。为了提高学生综合分析问题和解决问题的能力，所有专业均开设了 ERP 课程，且学生全部到山西财经大学 ERP 实验室上课。针对学生写作水平较差的实际，所有专业在第七学期开设《高级财经应用写作》，聘请在经济应用写作方面有实践经验的专家编写教材和承担课堂教学任务，极大地提高了华商学院学生的财经写作水平，使其毕业后能很快的适应经济管理工作，得到了用人单位的好评。

加强教材建设与管理。学院制定了《山西财经大学华商学院教材管理办法》，在教材选用上严格要求选用近 3 年出版的、高质量的国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行公认的优秀教材。

四、课堂教学

1、控制教学班规模，小班教学

为了保证课堂教学效果，学院严格控制教学班特别是英语、数学、经济学、管理学等通识课程和学科基础课程的教学班规模，实行基础课小班教学，保证基础课教学质量。2016-2017 学年，学校本科开设的 227 门次课程中，人数在 60 人以内的教学班占到 82% 以上。同时，除会计学专业以外的专业课程全部实行小班教学。公共体育课程的教学班容量控制在 30 人左右。

2、开展课堂教学检查，全面提高课堂教学效果

学院制定了《山西财经大学华商学院课堂教学管理办法》、《山西财经大学华商学院常规教学检查制度》、《山西财经大学华商学院听课与评课制度》和《山西财经大学华商学院领导管理干部听课制度》，并严格按照这几项制度对日常课堂教学进行检查和跟踪，及时发现课堂教学中存在的问题。对教师的课堂教学过程通过学生填写的《课堂教学记录本》进行跟踪管理。每学期末每个系对本系的课堂教学进行总结评价，写出总结分析报告。教学指导委员会委员每学期随机听课，特别是加强对年轻教师的听课和课堂教学指导。

五、实践教学

1、实践育人体系

学院制定了《山西财经大学华商学院实习基地管理办法》，在教学实践中构建了由实践教学、军事训练、社会实践活动三个方面组成的实践育人体系，进一步优化了由基础实践、课程专业实践、综合实践组成的实践教学课程。在人才培养方案中，根据不同学科对实践教学的要求，加大了实践教学课程比例，其中各学科专业实践教学学时占总学时比例分别为：经济学类 15%、管理学 12%、法学 17%、文学 17%、教育学 30%。

2、创新创业教育

学院在人才培养方案中设立了创业教育类课程，为学生开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》等创业教育课程，要求学生必须学习这些课程。聘请企业

家对我院经济管理类专业学生开设《商务策划实训》课程，大力支持学生开展大学生创新创业训练，学院每年组织全校学生开展社会实践活动，培养学生的社会责任感和创新创业能力。2016年学院有1270人次参加了太原市组织的创业教育培训，学院聘请有实践经验的创业导师10人作为我院的创业导师。

六、教学改革

1、人才培养模式

学院坚持“特色与综合”的人才培养模式。“特色”，是指在人才培养过程中充分发挥学院在经济和管理学科特色与优势，在人才培养过程中强化对学生的经济学、管理学以及财经法学的通识教育，使学院的学生共同具有基本的财经人才素养。“综合”，是指在人才培养中坚持传授知识、培养能力、提高素质、协调发展，更加注重学生的综合能力培养，在人才培养过程中注重成人教育与成才教育、专业教育与素质教育、课堂教学与课外教学、理论教学与实践教学、基础训练与创新导引、共同提高与个人发展等方面的有机结合，提高学生的综合素质。

创新人才培养模式，培养应用型人才。从2014年9月开始，学院在会计学（注册会计师方向）专业开办了“注册会计师实验班”，在完成该专业人才培养方案规定课程基础上，增加注册会计师实训课程教学，根据注册会计师的实践需求确定课程体系和课程内容，培养应用型人才。在正常英语教学基础上，增开英语视频课程，并进行英语四级模拟考试，根据学习进程进行专项辅导，提高我院学生的英语综合应用能力，适应市场对大学生英语应用能力的要求。制定并实施《山西财经大学华商学院关于数学建模教学工作的实施意见》和《山西财经大学华商学院关于加强英语教学的实施意见》，通过这两项制度的实施和落实，提高了华商学院学生的综合素质。根据市场对管理人才实践能力的要求，开展《企业模拟经营实训》课程，组织校内对抗赛，提高学生对企业运营、管理、采购等环节的认知度，使其毕业后能尽快适应岗位要求。

2、教学内容与方法改革

不断调整专业课程体系，优化专业知识结构。学院根据区域经济社会发展需要，不断优化专业课程组群和课程结构，在2003年成立之初，完全利用山西财经大学的课程教学体系，学生完全按照山西财经大学的课程教学体系培养学生。2006年根据教育部和山西省教育厅的要求独立教学后，学院根据华商学院学生的生源特征和市场对经济管理人才知识结构的要求，把人才培养目标确定为“山西地方经济管理和 社会服务培养应用型人才”，单独制定各专业的人才培养方案，根据各专业的培养特点增加了专业综合训练群组课程，大幅度增加实践课程比例，培养学生实践应用和创新能力。在专业课、专业基础课和基础课群组中对每个专业的实践教学确定了课时要求，通过各类课程的实践课程教学，提高了学生的动手能力和应用所学知识分析问题、解决问题的能力。在新的人才培养方案中利用学院在经济学、管理学方面的学科优势强化学生经济学、管理学学科基础知识教育，学院所有

专业开设了 9 门经济学、管理学通开课程。

鼓励教师将科研成果转化为教学内容。学院鼓励教师将其科研成果转化成课堂教学内容，带进课堂。鼓励教师以科研项目为本科毕业论文提供选题指南，有效地提高了毕业论文的质量。鼓励教师根据课程特点和教学内容创新课程考核方式，提高考核内容的实践性与现实经济社会的结合性。鼓励教师带领本科生参与科研项目，培养学生的创新精神和实践能力。各专业开设了学科专业前沿课程，由多名本专业优秀教师开展专题式授课，向学生介绍国内外最新科研成果和国内外经济改革热点问题。

积极改革教学方法。在课堂教学中学院鼓励任课教师采用研讨式、参与式、合作式、训练式、模拟式等方法进行教学，特别是结合经济管理类专业实践性较强的特点，积极推广案例式教学方法。

积极推广多媒体教学。学院积极鼓励教师运用现代教育技术开展教学。学院将所有教室全部建设成多媒体教室，所有课程运用多媒体教学。

七、教学研究

学院开展了大学生创新创业训练项目本科教学质量工程项目建设，充分发挥了示范引领作用，带动整体教学水平的提高。2016 年获得山西省高等学校教学改革项目 3 项、山西省大学生创新创业训练项目 10 项。

第四部分 教学质量保证体系

一、健全的教学制度保障

1、教学管理制度健全，实现了教学管理规范化

学院制定了《山西财经大学华商学院教育教学管理工作规程》、《山西财经大学华商学院教育教学改革研究项目管理办法》、《山西财经大学华商学院关于制定教学大纲的实施意见》、《山西财经大学华商学院课程建设管理办法》、《山西财经大学华商学院学籍管理规定》、《山西财经大学华商学院学士学位授予办法》、《山西财经大学华商学院教学质量体系监控体系实施方案》等方面的教学管理规章制度 50 项。

2、认真落实制度，严格教学管理

学院在健全教学管理制度的同时，采取有力措施，狠抓各项教学管理制度的落实和执行。首先通过制度汇编、教学日历、校园网等多种形式加强对规章制度的宣传教育。其次通过随机抽查、定期检查和听课检查等多种形式加强对教学规章制度的执行情况的监督检查。再次，教学管理部指派专人每节课进行巡查，检查教室上课情况。

二、教学运行

1、加强教学运行标准建设

学院制定了《山西财经大学华商学院教育教学管理工作规程》，对教学管理组织、学科

建设与人才培养方案制定、教学运行管理、师资队伍管理、教学基本建设管理、教学质量管理与教学评估等过程制定流程和标准。

2、规范教学环节管理

学院通过制度化建设强化对课程建设、课堂教学、实践教学、考试、毕业实习及论文撰写等五个教学环节的管理，规范了教学秩序，所有环节都有相应的管理制度进行规范化管理。

3、规范课堂教学。

每学期开学初，组织各系对所有任课教师的教学要件进行检查，检查教学日志、教案（课件）是否齐备。在各系组织的听课过程中，检查教师是否按照教学日志的进度和内容进行授课，对教师的课堂教学进行过程监控。

4、建立教学运行保障机制。

通过教学管理部对有关对教学场地、教学设备设施、网络、图书馆等教学设施归口管理，责任落实到人，实现了教学各相关环节的无缝衔接。定期对教学相关设施进行检查、维护、维修、更新，及时发现并解决教学运行过程中出现的问题。通过机制建设保证教学过程的顺利运行。

5、狠抓考试管理工作。

学院制订了《山西财经大学华商学院考试管理办法》，规范了考试工作流程，完善了考试工作机制，严格考试违规处理，严肃了考风考纪，营造了更加公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设。除任课教师申请实行特殊考试方式外，其他课程的考试实行学院统一安排，考试均使用答题卡进行标准化考试，客观题使用机读卡统一判卷，主观题实行集中统一密封流水式判卷，统一拆封、统一集中登分到答题卡。考试成绩通过机读卡读取直接进入成绩库，保证了考试的公平公正和学生成绩的真实性。试题印刷过程全程视频监控，确保试卷安全。通过严格考风考纪，促进学院学风建设。

三、教学信息化

1、加强学院网络建设

学校 2006 年成立之初投资建成了技术先进，运行安全、稳定、可靠的网络基础设施，投资 19 万元对学院网络进行了改造，覆盖了办公区、教学区、生活区和学生宿舍区，较好地满足了教学、科研、管理的需要。

2、教务管理信息化

学院对学生成绩管理系统进行改造，实现成绩信息化管理，学生自主登陆成绩管理系统，自助打印成绩单，及时了解课程考试结果，全面提高了教学管理工作的效率和水平。

四、教学质量监控

1、加强教学质量标准建设

学院制定了各主要教学环节的质量标准及评价方案，制定了《山西财经大学华商学院教学质量监控体系实施方案》，加强对教学质量过程的管理。

2、加强各教学环节质量监控

各任课教师所在学院审核教师的课程教学大纲、教学日历、授课教案、课件和教材等教学要件，开学第1周华商学院检查任课教师的教学要件是否齐全。每学期审核课程教材选用情况，确保选用高质量的新教材。期末由各任课教师所在学院审查各门课程试题质量。

3、严格落实领导听课制度

学院制定了《山西财经大学华商学院领导管理干部听课制度》和《山西财经大学华商学院听课与评课制度》，明确规定各级领导干部每学期必须深入教学第一线进行听课，并提出了听课范围和次数要求，每学期进行考核。实现了领导听课制度化、经常化和规范化。各班级辅导员每学期对所带班级课程的教师进行听课，及时将听课中发现的问题反馈给教学管理部，解决课堂教学中存在的问题。

4、实施课堂教学跟踪管理

学院为每个班在学期初下发两个课堂教学记录本，由学生对每位教师的每堂课的教学内容进行跟踪登记，每个星期由辅导员收回进行总结，发现问题及时解决，学期末写出总结，反馈给各任课教师所在学院。

第五部分 学生学习效果

一、学生专业知识和能力

1、毕业率、学位授予率

2017届我院应届毕业生1111人，其中毕业1111人，占100%；授予学位1111人，占100%。

2、四六级通过率

在2016—2017学年的全国大学英语四级考试中，四级通过率毕业生累计通过率达93%，我院学生通过率在山西本科院校中名列前茅。

3、考研情况

学院鼓励学生考取各类研究生，各系通过各种渠道为学生考研提供方便，取得了良好成效，考研率比以前大幅提高，2016年被各高校最终录取的研究生人数达到93人，考取率占比8.2%。

4、学生体质测试

2016年根据教育部体育卫生司相关要求，学院完成了《国家学生体质健康标准》测试领导组，对全院学生进行了体质测试，总体合格率为90%，其中优秀占比1%，良好占比5.5%，及格占比80%，不及格占比13.5%。学院学生身体健康状况和全国多数高校情况基本一致。

5、学科竞赛获奖

学院采取多种途径加强学生创新能力和实践能力的培养，开展各类学科竞赛活动，积极组织学生参加国家级和省级各类学科竞赛，获得了优异成绩。我院学生参加全国数学建模大赛获得全国数学建模二等奖1个，三等奖2个。参加第十一届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛一等奖。

6、生源质量

近年来，随着我院人才培养质量的提高，得到了广大学生和家長认可，第一志愿报考人数增加，生源质量稳步提高。2016年，在4个省录取学生的最高分数超过当地二本分数线。在山西独立院校中，录取考生最低分数线在山西省独立院校中名列前茅。

二、毕业生就业情况

学院毕业生就业状况良好，毕业生深受社会欢迎，2017届毕业生考取研究生93人。2017届毕业生学院学生一次就业率74.35%、年底就业率为81.78%。

三、院内外评价

1、学生学习满意度调查

学院于2016年底对学生学习满意度进行了问卷调查，各系抽40%的学生参与调查。2016-2017学年第1学期118门次课程进行调查，满意度为优秀的课程115次门，占97%；满意度为良好的3次门，占3%；2016-2017学年第2学期109门次课程进行调查，满意度为优秀的课程106门次，占97%；满意度为良好的3门次，占3%。对课堂教学进行学生评教，课堂教学优秀率两个学期分别为93.64%、93.37%。

2、用人单位对毕业生的满意度调查

学院通过到用人单位走访和问卷调查方式，就用人单位对学院毕业生的思想表现、专业知识、工作责任感、工作态度、适应能力、工作能力、创新能力、协作精神、工作实绩、综合评价等10个方面的满意度进行了调查，调查结果显示，用人单位对毕业生满意度高，满意的占72%，基本满意的占20%，不满意的占8%。

第六部分 特色发展

一、以课堂教学为主线，规范教学环节，提高人才培养质量

学院高度重视课堂教学在人才培养过程中作用，围绕课堂教学对部分制度进行了修改，

对教学过程各环节进行规范，实现了教学管理制度化。学院开展大范围听课，组织班级辅导员对所带班级的任课教师进行全部听课，对听课中发现的问题与任课教师和教师所在学院进行沟通，及时解决课堂教学中存在的问题，促进课堂教学质量的提高，开展专项课堂教学检查，开学第一周重点检查任课教师教学要件是否齐全，在听课时检查任课教师是否按照教学日志安排的教学进度和教学内容进行授课。

二、强化实践教学，培养学生的实践

学院高度重视学生实践能力的培养，强化实践教学改革和建设。在人才培养方案修订过程中，不断提高实践教学课时，如增加实验课程、社会调查活动、大学生创新创业训练项目等内容；同时改革实践教学模式，积极开展校企联合构建实践教学基地，组织学生走出校门、走向社会进行实践。

第七部分 存在的主要问题及对策

一、亟待建设学院自己的师资队伍

近年来，学院一直依托山西财经大学的优势师资办学，一方面使得华商学院的学生充分享受了山西财经大学高质量的师资，和校本部学生享受同质量的教师教学。但在实际教学中随着山西财经大学本科招生规模的逐步扩大，个别专业的师资短缺现象凸显，因此从长远发展考虑，华商学院亟待构建自己的师资队伍。

二、办学条件有待改善

近年来，学院办学条件虽然得到部分改善，但有些方面还需要进一步完善。主要有：学校办学空间还有待扩充，一些实验室设备老化、教学软件升级滞后，图书馆面积不足，校园信息化水平有待进一步提高。

三、创新创业教育急需加强

我院创新创业教育体系的建设还较为滞后，在师资队伍建设、人才培养体制机制、创业孵化支持等方面还有不足，创新创业教育的成果还不够突出，“大众创业、万众创新”的校园风气还不够浓厚。创新创业教育手段还较为缺乏，学生的创新性成果仍主要表现为论文、竞赛获奖等传统形式，学生创业比例低、成功案例比较少，项目的社会效益和经济效益还不够好。

附表：山西财经大学华商学院 2016 年度本科教学质量报告支撑数据

表 1 山西财经大学华商学院本科生占全日制在校生总数的比例

全日制本科生（人）	硕士生（人）	博士生（人）	全日制本科生占在校生比例（%）
4998	0	0	100

表 2 山西财经大学华商学院教师数量及结构统计表

总人数	338							
年龄	35 岁及以下		36-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
	95	28.1%	111	32.8%	105	31.1%	27	8%
职称	教授		副教授		讲师		助教及以下	
	29	8.6%	99	29.2%	140	41.4%	70	20.6%
学历	博士		硕士		本科		专科	
	70	20.7%	216	63.9%	52	15.4%	0	0
学缘结构	有外校教育经历的教师				无外校教育经历的教师			
	50				288			

表 3 2016 年山西财经大学华商学院本科招生专业总数及录取情况

专业	录取人数（人）
经济学	46
金融学	164
财政学	38
保险	42
国际经济与贸易	45
会计学（注册会计师方向）	167
法学	130
英语（经贸外语方向）	37
工商管理	85
物流管理	42
会计学	316
财务管理	345
行政管理（公务员方向）	46
人力资源管理	46
审计学	42
资产评估	48
金融工程	48
合计	1687

表 4 2016-2017 学年山西财经大学华商学院生师比

教师总数（人）			折合在校生数	生师比（%）
专任教师	返聘、外聘教师	折合教师数		
170	169	339	4835	7%

表 5 2016-2017 学年山西财经大学华商学院生均教学科研仪器设备值

折合在校生数（万人）	仪器设备总值		
	总值（万元）	台套数	生均（元）
4835	1777.37		3676

表 6 2016-2017 学年山西财经大学华商学院当年新增教学科研仪器设备值

折合在校生数（万人）	总值（万元）	生均（元）
4835	94.31	195

表 7 山西财经大学华商学院图书馆文献资源统计表（截止 2016 年 12 月）

资源类型		数量
纸质图书	中文图书	146673
	外文图书	2198
	中文期刊	3077
	外文期刊	78
非纸质图书	电子图书	4301
	中文电子期刊	120
	外文数据库	8
	中文数据库	46

表 8 山西财经大学华商学院生均教学行政用房/生均实验室面积

教学行政用房		实验室面积	
总面积（m ² ）	生均（m ² ）	总面积（m ² ）	生均（m ² ）
42725	8.55	3771	0.75

表 9 2016 年山西财经大学华商学院教学经费支出情况

支出项目	教学日常运行支出	生均教学经费
金额（元）	10980623	2197

表 10 山西财经大学华商学院四项教学经费明细表（单位：万元）

四项教学经费	2014 年	2015 年	2016 年
本专科业务费	2304.43	2104.60	1662.31
教学差旅费	12.95	9.32	11.43
教学仪器设备维修费	12.69	28.04	177.92
体育维持费	19.32	23.79	20.2
合计	2349.39	2165.75	1871.86

表 11 2016 年山西财经大学华商学院生均实验经费支出情况表

支出项目	本科实验经费支出	生均本科实验经费
金额（元）	91838	18.37

表 12 2016 年山西财经大学华商学院生均实习经费支出情况表

支出项目	本科实习经费支出	生均本科实习经费
金额（元）	270502.80	54.12

表 13 2016-2017 学年山西财经大学华商学院全校开设课程总门数统计表

学期	第一学期	第二学期

课程门数	118	109
------	-----	-----

表 14 山西财经大学华商学院实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学	军事训练	社会实践	占总学分（180）比例（%）
经济学	17	2	8	15%
管理学	12	2	8	12%
法学	9	2	20	17%
文学	9	2	20	17%
教育学	32	2	20	30%

表 15 2016-2017 学年山西财经大学华商学院教授、副教授主讲课程门数统计表

职称	主讲课程门	主讲课程占比（%）	本科开课总门
教授	29	12.8%	227
副教授	103	45.3%	
合计	132	58.1%	

表 16 2016-2017 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表

教授（人）	为本科生授课的教授人数（人）及比例（%）		副教授（人）	为本科生授课的副教授人数（人）及比例（%）	
29	29	100%	99	99	100%

表 17 山西财经大学华商学院 2017 届本科生毕业率

毕业生人数	毕业		结业	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
1111	1111	100	0	0

表 18 山西财经大学华商学院 2017 届本科生学士学位授予率

毕业生人数	授予学位		无学位	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
1111	1111	100	0	0

表 19 山西财经大学华商学院 2017 届应本科生就业率统计表

专业	毕业生数（人）	一次就业率（%）	年底就业率（%）
经济学	38	71.05	73
金融学	122	73.77	75.61
财政学	43	67.44	70.02
保险	33	75.76	77.21
国际经济与贸易	38	76.31	78.35
法学	70	77.14	79.65
英语（经贸英语方向）	30	63.33	68.35
工商管理	81	66.67	70.02
物流管理	43	69.76	72.88
会计学	196	74.49	76.52
会计学（注册会计师方向）	110	70.91	72.41
财务管理	226	76.55	78.63
行政管理	37	75.67	78.44

人力资源管理	44	77.27	79.22
总计	1111	74.35	81.78

注：一次就业率统计日期截止到8月31日，年底就业率统计日期截止到12月15日。

表 20 2016-2017 学年山西财经大学华商学院本科生体质健康测试情况表

	人数	不及格	占比	及格	占比	良好	占比	优秀	占比	未测试	占比
男生	1321	295	22%	978	74%	46	3%	2	1%	0	0
女生	3417	187	5%	2954	86%	273	8%	3	1%	0	0
总人数	4738			总合格率			90%				

表 21 2016-2017 学年山西财经大学华商学院本科学生学习满意度调查统计表

学期	优		良		中		差	
	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比	课程门次	占比
1	115	97%	3	3%	0	0	0	0
2	106	97%	3	3%	0	0	0	0

注：调查方式是问卷调查，各学院每个班级有40%的学生参与调查。

表 22 2016-2017 学年课堂教学本科学生评教结果统计表

学期	被评教师数	优秀（90分以上）	良好（80-90分）	中等（70-80分）	差（70分以下）
1	173	162	10	1	0
2	166	155	10	1	0

表 23 2017 届用人单位对毕业生满意度调查统计表

项目	满意		基本满意		不满意	
	人数	%	人数	%	人数	%
思想表现	911	82	133	12	67	6
专业知识	944	85	89	8	78	7
工作责任感	789	71	255	23	67	6
工作态度	867	78	189	17	55	5
适应能力	867	78	189	17	55	5
工作能力	889	80	167	15	55	5
创新能力	855	77	178	16	78	7
协作精神	922	83	122	11	67	6
工作实绩	778	70	233	21	100	9
综合评价	800	72	222	20	89	8